

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana Strata-1
Semester Ganjil 2014/2015

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PUBLIKASI BUKU TENTANG PENGETAHUAN MANFAAT JAMUR

Dhea Metanasti Deviniga Putri 1501191625

Kelas : LA32

Abstract

The purpose of this research is to educate children about the benefit of mushrooms with visual approach that can enhance children's enthusiasm to read a book, as a supplement book that supports their study besides school text book, deprives the ingrained stereotype of mushroom as a poisonous plants without fathoming the whole knowledge and indirectly instills a good dietary habit to children as early as possible. The methods of this research is collecting data from websites and reference book, and interviewing the expertise. The final achievement of this research is to present a book of mushroom's benefit for children by maximizing the illustration technic as a main visual element to make the book more attractive. The conclusion of this final project is to create a visual approach that enhances children's reading interests who are children around 9-12 years old.

Keyword : Colorful, Exploration, Playful

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengedukasi anak mengenai manfaat jamur dengan sajian visual yang membangkitkan minat membaca mereka, sebagai media pendukung pembelajaran anak diluar sekolah, mengikis mindset jamur yang sering dipandang sebelah mata yaitu sebagai tumbuhan beracun tanpa mengetahui fakta-fakta sebenarnya, dan secara tidak langsung menerapkan pola makan sehat pada anak sedini mungkin. Metode penelitian yang digunakan berupa pengumpulan data dari *website* maupun buku yang dijadikan referensi, dan wawancara dengan narasumber. Hasil yang dicapai melalui penelitian ini adalah menghadirkan sebuah buku pengetahuan manfaat jamur untuk anak-anak dengan memaksimalkan teknik ilustrasi sebagai elemen utama yang membuat buku terlihat lebih menarik. Simpulan dari tugas akhir ini adalah terbentuknya visual yang dapat menambah minat baca target market yaitu adalah anak-anak umur 9-12 tahun.

Kata kunci : *Colorful*, Eksplorasi, *Playful*